

类别：B 类

汉中市体育局

签发人：丁 涛

汉市体函〔2026〕10 号

对市政协六届五次会议第 131 号提案的答复函

李龙正委员：

您提出的《搭建商体对接平台，促进体育产业落地的建议》（第 131 号）收悉。现答复如下：

首先感谢您对汉中体育产业发展的关心关注。您在提案中指出的体育资源与商业资本对接渠道不畅、赛事 IP 与文旅要素整合不充分、产业落地配套服务不完善等问题切中要害，提出的搭建专业化商体对接平台、构建全要素资源库、优化专项扶持政策、打造融合品牌等建议具有很强的针对性和前瞻性，与我市体育产业发展方向高度契合。结合全市工作推进情况，答复如下：

一、相关工作推进情况

（一）多元搭建商体对接载体，畅通供需双向对接渠道。一是依托品牌赛事实现以赛引商。持续做优“跟着赛事游汉中”IP，

借助中国桨板超级联赛、佛坪射箭交流赛等赛事，先后吸引西安、外地企业落地创办体育俱乐部、运动器材制造项目；联动吾悦广场、天汉长街及酒店商超推出观赛消费优惠，持续激活商贸、文旅、餐饮消费，形成“赛事引流、商业增收、产业落地”良性模式。

二是布局实体产业集聚空间。立足体育培训、健身休闲、赛事运营、商业配套融合定位，推进滨江耐思体育运动公园、西乡廊桥两大体育产业集聚区建设，引导零散体育业态集中布局，打造集洽谈展销、资源匹配于一体的线下实体对接阵地。

三是常态化开展政企精准对接。全面摸排全市场馆、赛事企业、户外基地等经营主体，建立分类培育台账；常态化走访企业、行业协会收集融资、场地、合作需求，对接商圈、金融、文旅企业梳理投资与闲置载体资源，初步打通项目与市场资源对接通道。

（二）统筹全域资源摸排归集，夯实数据融合共享基础。

一是完成体育产业全域摸底统计。完成产业底数全面普查。联合市统计局出台体育产业调查制度，覆盖 11 个细分行业开展抽样调研，同步实施居民体育消费专项摸排，摸清全市产业规模、市场主体、消费潜力基本情况。

二是推动体商旅资源联动融合。落实赛事“进景区、进街区、进商圈”，在赛场配套体育体验、文创农产、康养展销一体化消费场景；依托山地、水上、乡村运动资源打造 20 条体旅精品线路，促进体育场景与商业消费深度融合。

三是建立跨部门协同互通机制。联动文旅、商务、卫健、统计、招商等部门搭建常态化联络渠道，共享赛事、场馆、市场主体基

础信息，破除数据壁垒，为建设统一资源库、开发线上对接平台做好前期筹备。

（三）健全产业政策支撑体系，压实项目全周期服务保障。
一是构建融合发展政策框架。“十四五”以来相继出台体旅、体教、赛事经济、户外运动、体育助力乡村振兴系列实施意见，形成全链条产业扶持顶层设计。二是规范体育项目闭环管理。印发体育领域项目建设管理办法，实行年度统筹、动态调度、绩效管控；落地2026年全民健身补短板实施方案，推进22个城乡健身项目，盘活城市闲置空间增设便民健身设施。三是实施梯度化企业培育服务。建立重点体育企业联络台账，常态化上门推送政策、融资、展销资源，分类帮扶小微企业提质、规上企业扩容，持续壮大本土体育市场主体。

（四）深化多业态协同发展，持续提升汉中体育产业辨识度。
一是培育特色融合品牌。打造“康养四季 悦动汉中”体卫融合品牌，推出体质监测、慢病运动干预、青少年体态矫正、定制运动康养产品；建成2个省级体育服务综合体，丰富体育消费场景。二是拓展跨区域产业合作。先后与南通、西安、广元、陇南等地签订体育产业战略合作协议，推动赛事联办、资源互通、企业互访。三是强化产业品牌宣传推广。我市赛事经济案例获评《中国报道》改革典型、全省体育产业创新案例，中省媒体持续宣传我市山地、水上运动特色，不断提升产业对外吸引力，优化招商营商环境。

二、存在问题

结合您的提案分析研判，我市在商体对接和体育产业落地方面仍存在以下突出问题：

一是专业化对接平台缺失。缺少集信息发布、资源匹配、政策兑现、一站式服务于一体的线上线下综合载体，体育场地、赛事、企业资源分散在各行业、各区县，资本与项目信息互通渠道不畅。

二是资源整合深度不足。赛事 IP、场馆、文旅、商业资本未建立标准化动态资源库，供需信息不对称，资源匹配效率不高；跨部门数据共享长效机制尚未成型。

三是政策支撑不够精准。现有政策多为宏观指引，缺少针对商体融合项目的资金、用地、税费、人才专项配套；项目落地全流程专员服务、审批绿色通道机制覆盖不全。

四是产业生态尚未形成。体育产业协会未组建，行业自律、企业交流平台缺失；体育产业集聚区仍在建，产业集聚效应弱，整体品牌辐射力不足。

三、下一步工作计划

结合您的提案建议，立足汉中实际，下一步我局将重点从以下五个方面发力，加快搭建商体对接平台、促进体育产业落地。

（一）加快载体建设，逐步构建对接体系。一是提速两大体育产业集聚区建设，集聚赛事运营、体育文创、健身服务企业入驻，打造集资源匹配、政策兑现、展示洽谈于一体的综合服务阵

地，定期举办产业沙龙、项目对接会，打造常态化“体育+商业”消费场景。二是加快组建汉中市体育产业协会，吸纳各类市场主体、行业专家入会，搭建政企、企企沟通桥梁，常态化发布项目、政策、合作需求，开展业务培训、行业交流，激活行业内生动力。

（二）系统整合资源，深化商体数据共享。一是**优化赛事资源**。加强与中省相关部门对接，积极争取高级别赛事落户汉中。以国家级、国际大型水上赛事为引领，以省级精品赛事为突破，以市县品牌特色赛事为基础，不断优化体育赛事结构和布局。依托中国桨板公开赛、汉中马拉松等重大品牌赛事，举办企业沙龙等活动，邀请企业来汉观摩洽谈，推动供需双方深度对接。依托中国桨板公开赛、汉中马拉松等重大赛事举办企业沙龙等活动，邀请企业来汉观摩洽谈，推动供需双方深度对接。二是**深化资源融合应用**。持续推动赛事活动“三进”，创新“票根经济”“赛事+消费”等体验式消费场景，做强赛事经济。做优“康养四季 悦动汉中”康养运动品牌，串联“运动+康养+文旅”资源，推动文旅农商交体养向纵深发展，激活商体产业发展活力。三是**健全全域工作机制**。进一步健全跨部门常态化会商协作机制，定期联合文旅、卫健、统计、招商等部门开展工作对接，打通产业融合发展堵点，凝聚产业发展工作合力。

（三）强化政策赋能，完善产业落地保障。一是**强化政策精准供给**。整合现有政策资源，联合财政、金融、工信、市场监管等职能部门，精准落实惠企政策、搭建融资对接平台、拓宽市场

销售渠道、开展业务赋能培训，全方位破解中小微体育企业融资难、客源少、发展慢等难题。依托大型赛事，主动对接商务、经合等部门，积极争取体育产业发展专项资金和体育消费券支持。抢抓省级体育彩票公益金支持举办重大体育赛事、发放体育消费券两项新政机遇，积极谋划储备符合条件的项目，全力争取更多省级资金支持。**二是建立全流程服务机制。**建立重点联系企业台账，实行“一对一”政策帮扶机制，梯度培育优质市场主体，推动小微企业稳步提质、规上企业稳步做强，持续壮大本土体育产业主力军。对欣达仕制衣、翼展星空航模、耐思体育、佛坪射箭厂等中小微体育企业，联合相关部门落实政策倾斜、融资对接、市场拓展等举措，推动企业提质增效、纳统入规。**三是抓好项目落地推进。**建立项目推进台账，定期跟踪进展，及时协调解决难点堵点问题，抓好省级体彩公益金支持项目建设，精准申报体育项目，推动群众运动空间扩容项目，建设“小而美”的便民体育设施，提升公共体育场馆运营管理质效。

（四）深化协同联动，扩大产业辐射范围。一是精准开展招商引资。围绕体医融合、户外体育用品制造、专业赛事运营等领域，加强与江苏、福建、山东等体育产业先进地区及龙头企业对接，精准策划包装项目，延伸产业链条，提升服务附加值。**二是深化区域合作交流。**与西安、巴中、广元等周边城市和江苏、山东等发达地区，建立产业合作机制，共享资源、联合招商、联办赛事；依托商体对接平台统一对外宣传秦巴山地、汉江水上体育

特色资源，吸引外来资本、优质项目落地，扩大汉中体育产业辐射影响力。**三是强化品牌宣传推广。**持续加大推广力度，宣传推广我市体育产业发展成果与投资环境，提升汉中体育产业的知名度与影响力，吸引更多外来资本与优质项目落地，为体育产业高质量发展营造良好氛围。

汉中市体育局

2026年8月7日

（联系人：刘婕， 电话：2217470）

抄送：市政协提案委，市政府督查室。